



رسالتنا - رؤيتنا - اهدافنا - الاستراتيجية:

رسالتنا:

أن يكون مصرفنا هو الخيار الأول للعملاء والرائد في العمل المصرفي، ونحن ملتزمون بمبادئ الشريعة الإسلامية أخلاً وسلوكاً وهو أسلوب حياة ومنهج عمل ونعمل على تطوير الأداء المصرفي من خلال الخدمات والمنتجات والحلول البنكية المستحدثة والفردية من نوعها وتعزيز نشاط العمل في مجال المسؤولية المجتمعية، وتطوير أداء العناصر البشرية لدفع عجلة الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستقبلية وبناء علاقة مستمرة ومتطرفة مع العملاء ودراسة احتياجات العملاء طبقاً لطبيعة النشاط والموقع الجغرافي لتقديم الخدمات المصرفية التي تتناسب وإحتياجاتهم.

رؤيتنا:

- الإلتزام بتوفير أعلى معايير الخدمات المصرفية وفقاً للتشريعات والقوانين واحكام الشريعة الإسلامية السمحاء، وإستخدام أفضل وأحدث التقنيات في جميع التعاملات المصرفية.
- إدارة الإستثمارات بكل عنابة بهدف تحقيق أفضل العوائد للمصلحة المشتركة للمتعاملين.
- الإلتزام بالتعاون والتنسيق والتكمال مع مؤسسات وهيئات مالية أخرى تلتزم بدورها لتقديم الأفضل في جميع تعاملاتها، وذلك بهدف تعزيز قاعدة وأسس النظام المالي الإستثماري.





- الإلتزام بتطوير المجتمعات في جميع المجالات الاقتصادية عبر الاستثمار في القطاعات الصناعية والزراعية والتجارية والعقارات والخدمة وغيرها، ما يوفر بدوره مزيداً من فرص العمل في المجتمع.
- التشجيع على تعزيز الثقافة المصرفية وتحث الجمهور على ثقافة إدخار الأموال والاستثمار الصحيح والدقيق وفق الأسس الاستثمارية السليمة وذلك من خلال خدمات ومنتجات إستثمارية ومالية توافق ومتطلبات المتعاملين وفق أحكام الشريعة الإسلامية.

اهدافنا:

المساهمة في دفع عجلة الاقتصاد العراقي عبر انجاز المعاملات المصرفية بموثوقية ومساعدة الأفراد والمؤسسات والشركات على تحقيق معدلات نمو متميزة وأداء قوي من أجل تأمين مستقبل مشرق وبناء قاعدة اسس رصينة من أجل النهوض بالاقتصاد العام.

الاستراتيجية:

تبني المصرف خطة إستراتيجية أساسها الحصانة والمتانة ودقة وسلامة الإجراءات وبالخصوص في مجال الاستثمار والتمويل، وأن تطبق هذه الخطة يؤمن ويساعد على تعزيز الانجازات النوعية والكمية المالية والمصرفية،

مصرفنا قدم الخدمات المصرفية الإلكترونية، إذ تضمنت الخطة الإستراتيجية محاور عدة أهمها تحقيق نمو مستدام ومتزايد من الأرباح، وتعزيز حقوق المساهمين وتحسين معدل العائد على الموجودات والعائد على حقوق المساهمين، بالإضافة إلى السعي لزيادة الحصة السوقية من الودائع





والتسهيلات في القطاع المصرفي العراقي، كما تعمل إدارة المصرف على تعزيز مصادر النمو من خلال تطبيق عدد من المشاريع المتعلقة بالتوسيع الجغرافي داخلياً وخارجياً، والتوسيع في تقديم الخدمات المصرفية الإلكترونية والتسويق بشكل أكبر لاستخدام هذه الخدمات ورفع درجة رضى الزبون عن الخدمة المقدمة، وترسيخ لواء الزبائن وتشجيعهم على استخدام القنوات الإلكترونية جنباً إلى جنب مع تطوير المنتجات والخدمات القائمة،

ومنذ بداية تأسيس المصرف، عملنا على تقديم أفضل الخدمات المصرفية والمنتجات المصرفية التي تخدم قطاع الأفراد وقطاع الشركات وتعزيزاً لمبدأ الشمول المالي والمصرفي، فقد قام المصرف ولا يزال بالتوجه في نشر قنوات الدفع الإلكترونية، حيث يمتلك الآن شبكة من أجهزة الصراف الآلي في العراق الأمر الذي ساهم في قيادة ثورة التحول من التعامل بالنقد إلى عمليات الدفع الإلكترونية، وأسوة بالممارسات المطبقة في دول الجوار والعالم كذلك قدم خدمات الكترونية متنوعة حيث أصبحت عملية فتح الحساب المصرفي الكترونياً وكذلك حجز الموعد الإلكتروني وهي خدمة ينفرد بها مصرفنا في عموم العراق.



مجلس الإدارة

